



Информация за медиите
София, 11 май 2011

Компания „Димитър Маджаров“ отбелязва 20-годишнина на българския пазар

„Димитър Маджаров“, една от най-обичаните и доказали се марки млечни и месни продукти, празнува 20-годишнина на пазара. Създадена през 1991 г. като търговска марка за хранителни продукти, компанията се развива и утвърждава, като постига постоянен ръст с около 20% на година. В момента компания „Димитър Маджаров“, която е 100 % частна собственост, притежава сериозни пазарни позиции, като е сред петте предпочитани марки, както в месните, така и в млечните продукти.

От своето създаване марката „Димитър Маджаров“ се налага като гаранция за висококачествени храни, с отличен, автентичен вкус на месните и млечни продукти. Именно постоянното качество и вкусови характеристики правят марката предпочитан избор за потребителите. Гаранция за продуктите е въведения стандарт от инженер-технолога и собственик, Димитър Маджаров, и прилагането на високотехнологични процеси на всички етапи от производството – от изходните суровини, през процеса на обработка, до опаковките.

„За двадесет години успяхме да се развием и наложим марката като синоним на качествена и вкусна храна, отговаряща на най-високи стандарти. Наши продукти са печелили златни медали на реномирани изложения за храни включително и любима марка Superbrands за 2009-2010 г. Но най-голямото признание за нас остава мнението на клиентите ни и се гордеем с това, че вече двадесет години те ни се доверяват и избират“, коментира г-н Димитър Маджаров.

В отговор на потребителското търсене и стремеж към по-здравословно хранене, и храни с намалени количества мазнини и сол, компанията разработва нов продукт, който ще е изключително атрактивен за активно спортуващите. През изминалата година „Димитър Маджаров“ обогати портфолиото си с въвеждане на няколко нови продукта – свежо сирене, катък с подправки за любителите на сирене с по-обогатен вкус, а от месните продукти - деликатес „Маджаров“ и римски колбас.

За да отбележи годишнината си, от 9 до 20 май компанията ще празнува със своите клиенти, които могат да бъдат гости на рождения ден, отбелязван на 16 места в търговски обекти в София, Пловдив и Варна. Всеки клиент ще може да опита продукти на „Димитър Маджаров“ по свой вкус в избрани магазини на „Carrefour“, „Пикадили“, „Билла“ и „Фантастико“.

Компания „Димитър Маджаров“ има две предприятия – за месо-преработка в гр. Пловдив и млеко-преработка в гр. Стамболийски. От юни 2007 предприятието за преработка на месо е в нова производствена сграда, отговаряща на всички изисквания на ЕС. Производствената гама на месните продукти включва над 50 асортимента от свинско и телешко месо, малотрайни и трайни колбаси, сурово-сушени колбаси и деликатеси, варено-пушени деликатеси. Портфолиото на млечните продукти включва бяло саламурено сирене, кашкавал и катък от краве, овче, и биволско мляко, краве масло, извара, крем-сирене. Компанията е работодател на над 340 квалифицирани работници, технолози и административен персонал. От 2005 г. и в двете предприятия има въведена система за контрол на качеството HACCP и система за управление на качеството ISO-9000-2000. Работи се по въвеждането на IFS стандарт.

За повече информация
Петя Венкова
Publicis Consultants | MARC
4340 784, 0896 786 751
p.venkova@publicis-consultants.bg